

Génèse : définition du signe

Faire rayonner la musique baroque française en France et dans le monde.

Lien historique

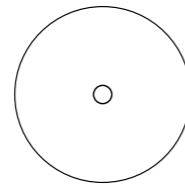
Louis XIV s'octroie le soleil comme symbole. C'est un emblème puissant, qui donne la vie à toute chose présente sur Terre.

Conception actuelle et adaptée

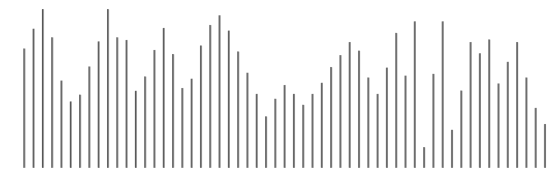
En croisant la symbolique du soleil avec le mouvement de la musique, nous proposons une relecture contemporaine de ce symbole. Le signe devient vivant, polymorphe, dynamique.

Signe identifiant, au niveau national et international

Le principe de rayonnement sert de base graphique à plusieurs institutions versaillaises, démontrant ainsi combien ce symbole est lié à la ville et à son image. L'utilisation de celui-ci, adapté à l'univers musical du CMBV, contribue à suggérer de manière évidente le lien direct de l'institution avec le château de Versailles, au niveau national et international.



Centre



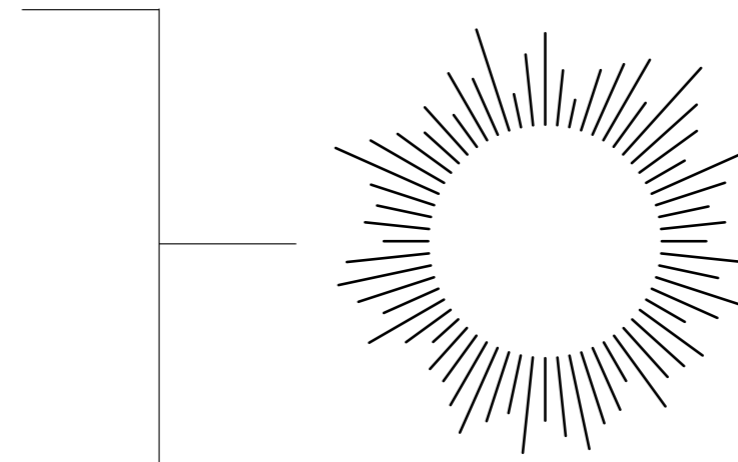
Musique



Baroque



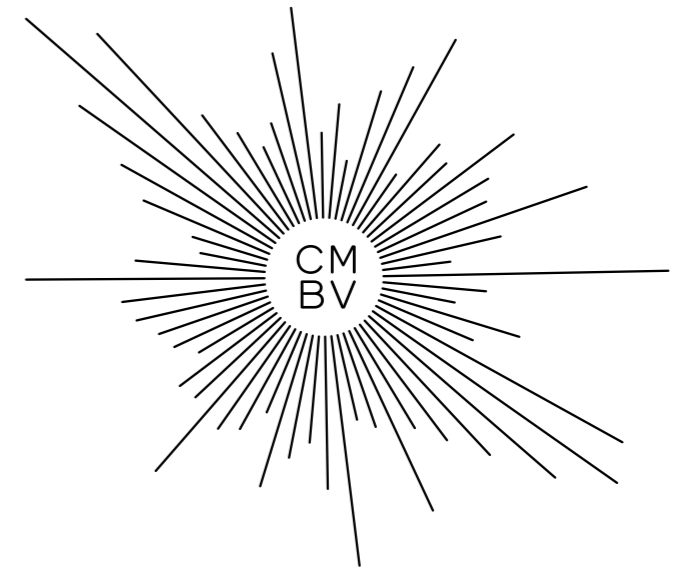
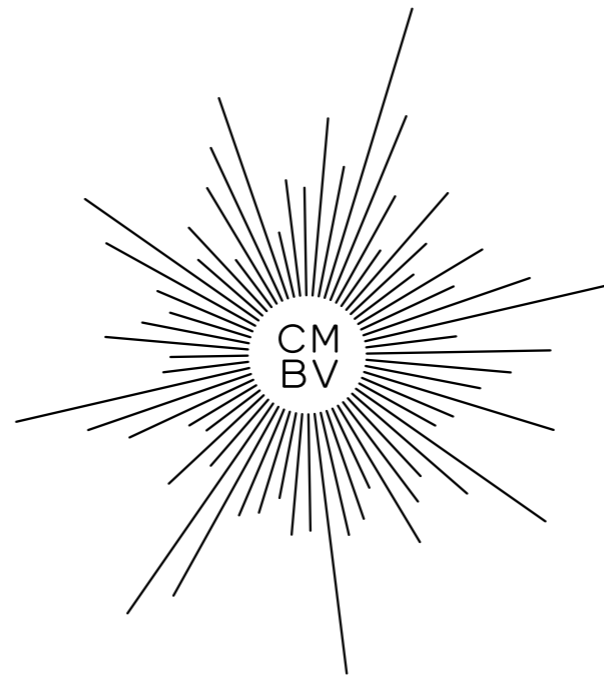
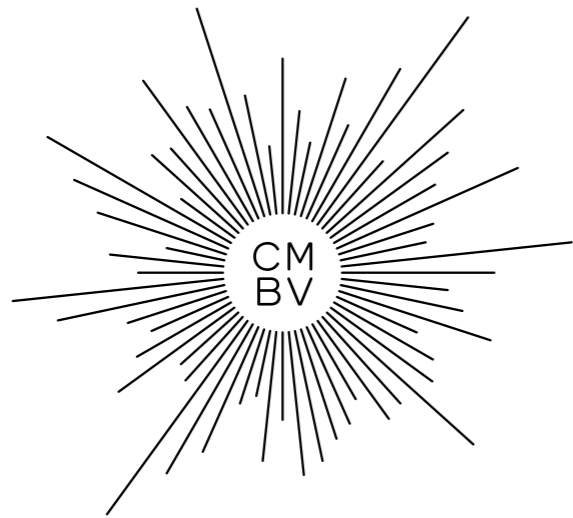
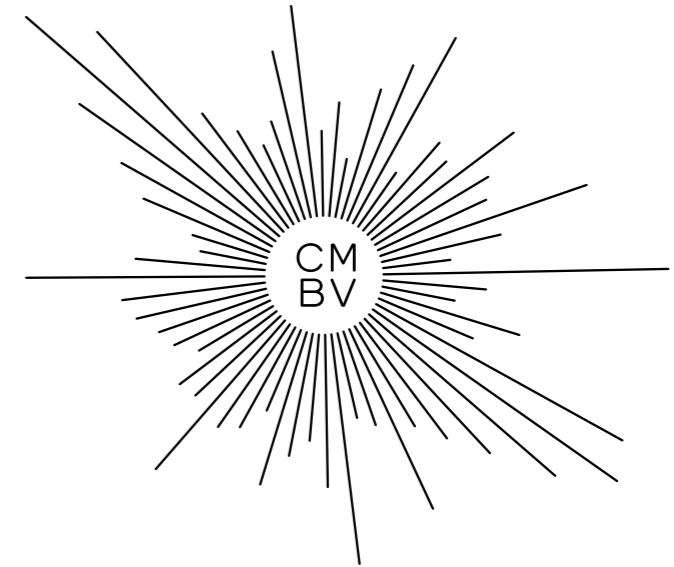
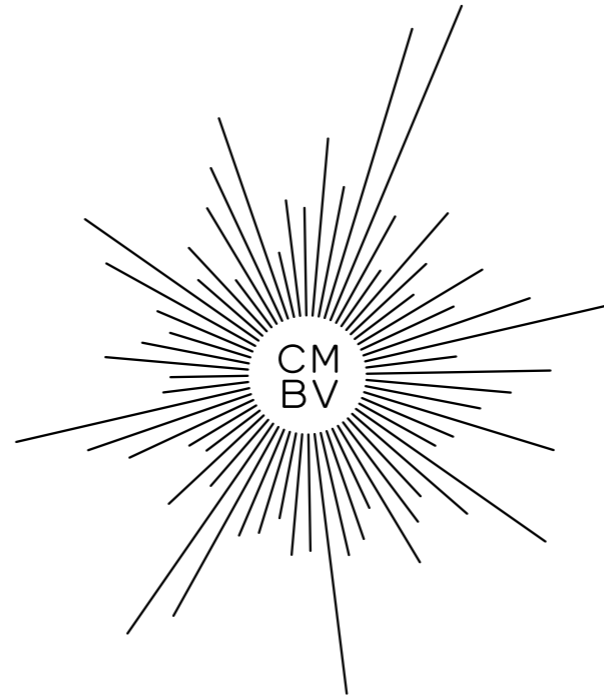
Versailles





Un signe vivant

Oscillateur, spectre de signal sonore, astre rayonnant, le logo est vivant et conçu pour bouger.
Une version stabilisée, présentée en page suivante, vous a été transmise pour faciliter son utilisation.





CENTRE DE
MUSIQUE BAROQUE
Versailles

Définition du logotype

Cohérence formelle

Le logotype et le titre sont composés de lignes de même nature, afin de conférer un aspect sobre, lisible et actuel. Ce traitement contraste volontairement avec le contexte « Baroque » de l'institution.

Acronyme conservé

L'institution étant clairement identifiée grâce à lui, il nous semble pertinent de continuer à utiliser cet acronyme. Nous le plaçons au centre d'un médaillon qui rayonne. Les possibilités fonctionnelles d'un tel logotype sont nombreuses.

Titre mis en avant

Le logotype accorde une place importante au titre complet de l'institution, qui est plus parlant que l'acronyme seul. Il est formalisé en capitales, afin d'asseoir la stature de l'institution.

Versailles

La mention Versailles est présente, mais réduite et séparée du titre.

Typographie

Choix d'une typographie linéale, moderne et sobre (contraste avec la présence du mot « baroque » présent dans le titre). Ceci introduit la tonalité visuelle du reste de la proposition graphique.



Modularité du logotype — variations

Utilisations principales

Utilisations secondaires

Zone de sécurité du logotype

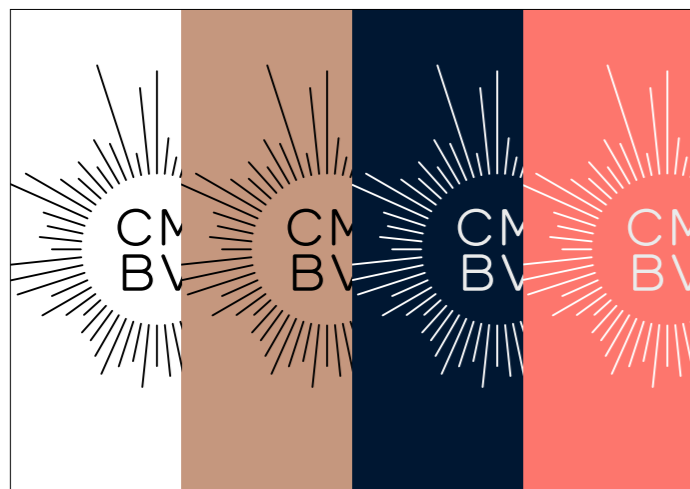


X = Diamètre cercle intérieur du signe
X = Marge minimum autour du logotype

Taille minimum d'utilisation du logotype

 <p>25 mm de large minimum</p>	 <p>15 mm de large minimum</p>	 <p>10 mm de large minimum</p>
<p>Taille réelle minimum</p> 	<p>Taille réelle minimum</p> 	<p>Taille réelle minimum</p> 

Règles d'utilisation du logotype



Le logotype peut être utilisé en noir et en blanc, dépendant du fond sur lequel il s'affiche et du niveau de contraste permettant la lisibilité de celui-ci.



Le signe contenant l'acronyme pourra être utilisé seul, indépendamment du logotype complet, pour signer un document ou comme élément illustratif.



Respecter l'utilisation des versions de logotypes tels que proposés en page précédente. Ne pas improviser d'autres variations.



Le logotype peut être utilisé en noir ou en blanc. Proscrire l'utilisation d'autres couleurs.



Ne pas modifier la police du logotype.



Graphéine

3 rue des Montiboefus 75020 - Paris

3 rue Abbé Rozier 69001 - Lyon

hello@grapheine.com

www.grapheine.com